

DIE SEELE BAUMELN LASSEN

Eine längere Auszeit nehmen, wer möchte das nicht? Nur wann, wenn noch so viel zu erledigen ist. Individuell bedruckte Geschenke für eine kurze Pause, einen entspannten Tag oder einen geruhsamen Schlaf schaffen da schon einmal ein bisschen Abstand. Ein Mixer, in dem schnell ein Smoothie zubereitet ist, ein flauschiges Badetuch für die Sauna oder gar ein Fitness-Tracker verführen auch Vielbeschäftigte. Da bleibt kaum einer in der Stube, Verzeihung, im Büro sitzen...

Schlafen wie die Stars

Kultverdächtig sind die Schlafmasken, Nackenhörnchen, Bettsocken und Room Slippers der Firma daydream mit Niederlassung in Köln. Ob Marilyn Monroe, der Klapperstorch oder die Muscheln vom letzten Urlaub am Strand – sie alle versüßen den Schlaf Vielreisender oder Dunkelbedürftiger in Maskenform. Auch die anderen Artikel gibt es in verschiedenen Ausführungen. Ganz neu im Programm sind Kapuzen-Hörnchen, die gleichzeitig den Kopf stützen und ihr wärmen. ■

www.daydream.ch



Das neue Must-have: Fitness Tracker

Ob man es wirklich braucht und ob das Leben damit genussvoller wird, sei dahingestellt. Will man sich aber als cool und fortschrittlich präsentieren, dann ist dieses Teil – der Fitness-Tracker „Cool“ von Krüger & Gregoriades – das Werbegeschenk der Stunde. Es misst unter anderem Schritte, Distanzen, Kalorien, Schlafzeit und Schlafphasen, weckt bis zu dreimal, erinnert ans Trinken, an Medikamente und Meetings, überprüft den individuellen Fitness-Plan und hat auch ansonsten noch einige Tricks auf Lager. Es lässt sich automatisch mit dem Smartphone synchronisieren, vor dem Gebrauch müssen Apps heruntergeladen werden. ■



www.kg-hamburg.de

Frisch gepresst

Textilien als Werbeartikel kann jeder. Man muss sich also etwas einfallen lassen. Die K.M.S. Knobe Marketing Services GmbH kam da auf eine starke Idee: Sie bietet Textilien an, die zum Logo oder zur Produktnachbildung in Wunschfarbe gepresst werden und auf ihrer Oberfläche zusätzlich über eine Reliefstruktur verfügen, um möglichst originalgetreu zu wirken. Zwei formgestanzte Kartonschichten auf jeder Seite halten beispielsweise das auf ein handliches Format komprimierte T-Shirt oder Badetuch aus 100 Prozent reiner Baumwolle fest. Nach etwa drei Sekunden im Wasser entfalten sich die Textilien zu ihrer Ursprungsform. Sämtliche Veredelungsarbeiten wie Besticken, Bedrucken, Beflocken sowie Einnähen von Private Labels übernimmt die K.M.S. Wunschdesigns sind keine Grenzen gesetzt. Wenn's schnell gehen muss, kann aber auch auf eine Reihe von Standardformen wie Glühbirnen, Herzen oder Flaschen zurück gegriffen werden. Ein vollflächiger 4C-Offset Druck auf dem Deckblatt im Corporate Design rundet den individuellen Werbeartikel ab. ■



www.kms-fra.com

Frische für unterwegs

„Alle Werbemittel, die 08/15 sind, ideenlos und lieblos, verfehlen jede Wirkung. Sie sind nur Ausdruck der Einfallslosigkeit des schenkenden Unternehmens“ – wenn Sie nicht den Eindruck der Fantasielosigkeit bei Ihren Kunden hinterlassen möchten, dann könnte das Unternehmen ars Parfum aus Köln der richtige Ansprechpartner für Sie sein.



„Wir gehen bewusst einen anderen Weg und verstehen uns als konzeptionelle und innovative Dienstleister für unsere Kunden“, sagt Kerstin Schmitt von ars Parfum. „Ein Werbeartikel ist nur dann erfolgreich, wenn er neben einer perfekten Funktionalität auch einen emotionalen Mehrwert hat“, so die Marktkennerin weiter. „Am besten ist es, wenn Sie auf sympathische Weise eine subtile Verbindung zu dem Unternehmen, der Promotion, dem Produkt oder dem Event herstellen.“

Mit den sinnlichen Werbemitteln von ars Parfum lässt sich das in nahezu jedem Fall verwirklichen. Das Unternehmen ist Spezialist für erfrischend gute Werbeideen. Ob Desinfektion, Sonnenspray, Wellnessdüfte, Mundspray, Deo, Fußspray oder juckreiz-linderndes Mücken-Gel: die Kölner bieten dermatologisch getestete qualitätsvolle kosmetische Inhalte. Sie alle sind made in Germany, hergestellt nach Europäischer Kosmetikverordnung und produziert nach den Leitlinien von GMP (Good Management Practice).

Verpackt werden die kosmetischen Wohltaten für unterwegs in firmeneigenen, teils patentierten Systemen wie Pocket Spray, Perfume Pen, Black Box oder Mini Spray. Mit Ihrem Firmenlogo versehen, werden die schönen Flakons emotionale Sympathieträger Ihrer Werbebotschaft – ein ideales Werbemittel für ein erfolgsorientiertes Unternehmen oder einen besonderen Event. Zusätzliche verschiedene Verpackungsoptionen bieten Ihnen weitere Möglichkeiten für Ihre Werbebotschaften. ■

www.ars-parfum.de



Smoothie to go

Mit diesem turboschnellen Mixer von Lehoff aus Norderstedt zaubern Wellness-Fans aus Bananen, Beeren, Mangos und allen anderen Früchten den ultimativen Frische- und Vitaminkick. Einfach Früchte einfüllen, Deckel schließen, einschalten und schon wird alles gleichmäßig püriert. Dank des praktischen verschließbaren „To Go“-Bechers lassen sich die Smoothies auch gleich mitnehmen. Auch Milchshakes, Desserts, Saucen und Dips lassen sich mit diesem praktischen kompakten Mixer mit einer Füllmenge von 600 ml zubereiten. Alle abnehmbaren Teile sind spülmaschinengeeignet. ■

www.lehoff.de



Farbenfrohe Basics und Specials

Neu im aktuellen Katalog der Maprom GmbH aus Höxter ist diese Frottieserie „Basic Line“, die vom Waschhandschuh über Seife und Handtuch bis hin zum Dusch- und Badehandtuch reicht und in zwölf aktuellen Farben lieferbar ist. Ein besonderes Thema bei Maprom sind 2015 Sonderanfertigungen wie hochwertige und individuelle Produkte mit gebrandetem Nackenlabel, Batch und Stick sowie die Ausstattung mit Flaglabel in Seitennähten oder Metallösen an Kordelausgängen. Das Unternehmen arbeitet mit langjährigen Geschäftspartnern in Europa und Asien zusammen, die den Maprom-Verhaltenscodex unterzeichnet haben. ■

www.maprom.de

Kann das Sünde sein? Nö!

Mit Turbo ab in den Tag. Das knusprige Vitalgebäck von Kalfany Süße Werbung macht's möglich!

Reich an vielen wertvollen und gesunden Vitalstoffen, ist dieses Gebäck sowohl eine Nascherei als auch ein gesunder Energielieferant: Wahlweise in den Geschmacksrichtungen Sonnenblumenkerne und Korinthen oder knackige Cashewkerne und Erdnüsse, liefern sie Energie für zwischendurch. Kalfany Süße Werbung produziert diese Knabberei ganz nach Ihren Vorstellungen – IFS-zertifiziert in einem weißen Werbetütchen. Kann das Sünde sein? Nein! Das individuelle Werbetütchen trägt Ihre Botschaft mit einer Extraportion Vitalität für Ihre Kunden und Partner. ■

www.suesse-werbung.de



Ein Arm voll Wärme

Mit der Fernsehdecke „Comfort“ bietet die Firma Kundenpflege Wellness & Care einen kuschligen Trend-Artikel. Dieser Wohlfühl-Begleiter hat Ärmel, ein Fußteil und eine Tasche. Zudem ist er antistatisch und besteht aus 100 Prozent Polyester-Flanell. Verpackt ist die Fernsehdecke mit Satinband im Polybeutel. So bleiben Schenkende in wärmster Erinnerung Kundenpflege bietet auch viele weitere Decken, Wellness-Sets und Streuartikel an. ■

www.kunden-pflege.de



Isländische Künstlerin kreiert Parfüm mit Softtouch-Hülle

Favini, ein Global Player im Bereich der Herstellung von Graphikspezialitäten auf Basis natürlicher Rohstoffe für die Produktverpackung, wurde von der isländischen Künstlerin Andrea Maack ausgewählt, um das Packaging ihrer neuen Parfümserie herzustellen. Maacks Arbeiten sind zwischen Kunst, Mode und Parfüm angesiedelt und haben alle einen gemeinsamen Nenner: von Hand gezeichnete Linien, das Markenzeichen ihrer Arbeiten. Für ihre jüngste Kreation wählte sie das edle „The Tube“ von Favini – ein Papier, das zum Anfassen verführt. Das Parfüm wird cross-medial vermarktet: Wie es entsteht, zeigt ein Video der Agentur Silk Pearce. ■

www.favini.com



Schlafen mit Musik im Ohr

Wenn man zum Einschlafen gern Musik hört oder vielleicht eine Hypnose- oder Entspannungs-CD abspielen will, liegt man mit dem AcousticSheep-Sortiment von SleepPhones aus England genau richtig. Ab sofort sind sie auch auf dem deutschen Markt erhältlich. Die SleepPhones werden aus einem weichen, waschmaschinenfesten Polyesterfleece hergestellt und verfügen über eine Reihe dünner, flacher, integrierter Stereo-Lautsprecher. Gewählt werden kann zwischen einer kabellosen Bluetooth-Version oder einer kabelgebundenen Standard-Version mit 3,5-mm-Audio-Buchse, die an den MP3-Player, Smartphone und andere Geräte angeschlossen werden kann. ■

de.sleepphones.eu

