

KLEINE HELFER, GROSSE WIRKUNG

Zügig und effektiv im Büro vorwärts kommen? Kein Problem! Kleine und auch größere „Helfer“ machen's möglich. Ob sie nun den Dreh raus haben, berühren oder mehr Licht ins Dunkel bringen: Diese Geschenke sorgen nicht nur für gute Arbeit, sondern auch für Aufmerksamkeit. Sie sehen stark aus, sind funktional und, was nicht zu unterschätzen ist, bieten Platz für Werbung. So bleibt man im Gedächtnis – täglich, immer wieder.

Ein Stift, der berührt

Eine weiche Touchscreen-Spitze für sauberes, präzises Arbeiten und Navigieren auf kapazitiven Smartphone- und Tablet-Displays zeichnet den cyanfarbenen Kugelschreiber Slider Touch mit Viscoglide-Technologie von Schneider aus! Besonders gut dient er für Zeichen-, bzw. Grafik- und Designprogramme. Schneider hat hier ein einzigartiges Funktionsprinzip entwickelt, das diesen Kugelschreiber sogar mit gummiertem und farbigem Kunststoff leitfähig macht. Das gab es bislang nicht und ist deshalb zum Patent angemeldet! Seine sechs verschiedenen Gehäuse und Tinten-Farben sowie ein Touchpen-Aufsatz garantieren beim Kauf wegen der umweltfreundlichen Herstellung zudem ein gutes Gewissen. Der neue Promotion Druckkugelschreiber „Like“ kommt jetzt in „Grün“ und trotzdem bunt daher: in zehn opaken und zwölf transparenten Farben. Mit unterschiedlich farbigen Kombinationen der Einzelteile können weit über 20.000 individuelle Likes gestaltet und zusätzlich individuell bedruckt werden. Auch der „Like“ ist klimaneutral produziert. Schneider ist seit 1998 nach dem weltweit strengsten Umweltmanagement-System EMAS zertifiziert. Den Like kann man sowohl farblich als auch mit Werbeschriftzug im Pen-Configurator auf www.schneiderpen-promotion.com individuell gestalten.



Mit dem Surf-Simulator und der „Surfers Poser Wall“ reisten Schneider Promoter-Teams im Rahmen der Slider Road-Show 2014 durch Deutschland und Österreich. Die diesjährige Gewinnerin des Gewinnspiels konnte sich über 3.000 € freuen, drei weitere Gewinner über eine Play-Station 4 und ein iPad Mini. Auch die Schneider-Azubis waren aktiv: Durch einen internen Kuchenverkauf zu Gunsten einer gemeinnützigen Einrichtung kamen 900 € herein. ■

www.schneiderpen.de

Schön ist nicht genug

Entwicklung heißt das Zauberwort bei terminic und das seit 1937. Nicht nur die Materialien und Druckprozesse werden ständig kontrolliert und optimiert, der Kalenderhersteller mit Sitz in Bremen hat auch verschiedene Optionen der Druckveredelung erweitert: Mit Prägefolien- und Lentikulardruck, Kaltfolientransfer inklusive Überdruckung in der Euro-Skala, außergewöhnlichen Lacken (unter anderem Relief-, Struktur-, Duft- oder Nachleuchtack) sowie diversen Folienkaschierungen ergänzt er sein Sortiment 2015. Die veredelten Kalender der diesjährigen Sonderedition machen durch samtige Mattfolienkaschierung, partielle UV-Lackierung, Hochprägung einzelner Elemente und Verwendung von Strukturack den 4-Monatskalender super 2 quadro zu einem optischen und haptischen Erlebnis. Auch die Wandkalender werden nach höchsten Qualitätsstandards und umweltschonend gefertigt. terminic ist nach ISO 12647 Prozessstandard Offsetdruck für den besonders anspruchsvollen Kartonagendruck zertifiziert und produziert ausschließlich in Deutschland. ■

www.terminic.eu



Die Würfel sind gefallen!

Vielfältige Funktionen bieten die Würfel der Serie Cube, die wie zufällig auf den Schreibtisch „fallen“. Die neue Serie aus heimischem Buchenholz überzeugt. Ob als Becher für Stifte oder als Zettelhalter, ob als Cliphalter oder Zugabe für ein Mailing, viele individuelle Nutzungen sind möglich. Die große Druckfläche auf jedem einzelnen Teil macht aus Cube ein tolles Werbegeschenk mit hohem Erinnerungswert. Personalisierung kann durch Druck oder Lasergravur erfolgen. Alle Produkte sind gefertigt bei e+m Holzprodukte, der traditionsreichen Holzmanufaktur aus Bayern. ■

www.em-holzprodukte.de



Planen, Zeichnen, Bauen

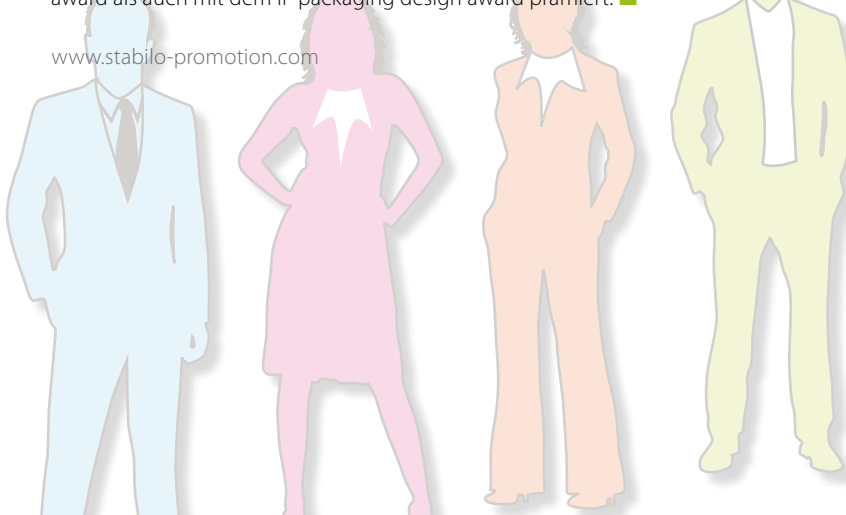
Dieser Bleistift hat den Dreh raus: Der neue Drehbleistift von Troika bietet nicht nur den integrierten Radiergummi und drei HB Minen (0,3 mm), sondern auch ein Zentimeter- und Zolllineal mit 1:20 m und 1:50 m Skala zum Umrechnen von Größenverhältnissen und einen Stylus für den Touchscreen. In den Farben Silber, Schwarz, und Gelb wurde diese Neuheit im Frühjahr 2015 erstmals dem Fachpublikum gezeigt. ■

www.troika.de

Qualität in der Tube

Der Leuchtmarkierer STABLO NEON überzeugt durch einzigartiges Tuben-Design und clevere Produkt-Features. Auffällig? Ja unbedingt! Aber bitte auch stylish – und zu einem überzeugenden Preis! Diese coole Highlighter-Tube beeindruckt mit minimalistischem Tuben-Look, sanftem Oberflächen-Material und mit intelligenten Produkteigenschaften wie den fünf hochwertigen Neon-Tintenfarben Gelb, Orange, Grün, Pink und Magenta sowie einer patentierten Technologie für vier Stunden Austrockenschutz in den unterschiedlichen Strichstärken 2 und 5 mm. Leuchtende Werbebotschaften fallen so besonders auf. Dadurch eignet sich der NEON besonders für Lifestyle-orientierte Einsatzzwecke. Das Motto: Qualität – was anderes kommt nicht in die Tube! Der innovative Neon-Highlighter wurde übrigens 2014 sowohl mit dem iF product design award als auch mit dem iF packaging design award prämiert. ■

www.stabilo-promotion.com



Damit gute Gedanken wieder fließen

Wenn der Durst sich meldet, ist es eigentlich schon zu spät. Denn dann besteht im Körper bereits ein Flüssigkeitsmangel. Gegen die Dehydration hat jetzt die Frankfurter Werbemittelagentur KMS Knobe Marketing Services einen „Reminder“ auf den Markt gebracht: den intelligenten KMS Trinktimer. Er kontrolliert, ob innerhalb einer Zeitspanne von 30 oder 60 Minuten, die man einstellen kann, ein auf ihm abgestelltes Glas oder eine Flasche abgehoben wurde. Wenn das nicht der Fall ist, geben drei blinkende LEDs ein optisches Warnsignal. Auch ein akustisches Signal ist möglich. Die Trinkuhr ist mit ihren kompakten Maßen von 110x90x12 mm etwas größer als ein herkömmlicher Getränkeuntersetzer und bietet neben dieser Erinnerungsfunktion ausreichend Werbefläche, die ganz im Design nach Kundenwunsch bis zu 4-farbig bedruckbar ist. ■



www.werbeartikeltrinkuhr.de



Angenehm und elegant

Der „Trinity“ von uma verändert die Werbekugelschreiber-Wirklichkeit. Denn mit dem innovativen Dreikantgehäuse liegt er nicht nur richtig gut in der Hand, sondern bietet zudem eine weitere, dritte Werbefläche, auf der Werbebotschaften maximal zur Geltung kommen. Den „Trinity“ gibt es in gedeckt glänzendem oder auch transparentem Kunststoffgehäuse sowie in der GUM-Version, die mit gummiertem Soft-Touch-Gehäuse und transparent glänzendem Clip besticht. Der Kugelschreiber verspricht nicht nur eine angenehme Haptik, sondern legt auch Wert auf Eleganz, deshalb ist die schwere, glanzverchromte Metallspitze standardmäßig dabei, wie auch die bewährte uma Tech Mine, die Schreibgenuss über mehr als 4.000 Meter garantiert. ■

www.uma-pen.com/trinity

Karton-Zettelboxen für Reisende

Als Langzeit-Werbeträger haben sich Zettelboxen bereits dauerhaft in den Büros bewährt. Jetzt sind sie außerdem mobil geworden. In Kofferform oder als nachgebaute Kaugummiverpackung mit beigelegtem Kugelschreiber oder ohne: Mobile Zettelboxen der Karl Knauer KG sind perfekte Begleiter im Auto und in der Tasche, um nur eines von vielen innovativen Produkten des Werbemittel-Spezialisten zu nennen. Kartonzettlboxen sind aber nicht das einzige innovative Werbemittel des Verpackungsspezialisten. Viele weitere praktische und einzigartige Werbe-Ideen finden sich im neuen Werbemittel-Katalog. Dieser kann direkt bei Karl Knauer angefordert werden. ■

www.karlknauer.de



Ein Klassiker auf dem Schreibtisch

Sie dürfen auf keinem Bürotisch fehlen: die Leuchten von Tolomeo. Diese Produktklassiker von Artemide bestechen durch funktionale Gestaltung ebenso wie durch moderne Struktur. Leicht verstellbare Gelenke garantieren Licht an den gewünschten Stellen, der Schalter ist praktisch am Kabel angebracht. Die robusten und langlebigen Leuchten (Leuchtmittel Halogen) sind aus Aluminium, weisen eine Leistung von maximal 60 Watt auf, der Durchmesser des Fußes beträgt 17, die Gesamthöhe höchstens 73 Zentimeter. Die Firma Lehoff bietet das komplette Dienstleistungs-Paket und zwar von der Beratung über den Einkauf bis zur Auslieferung. Auf der Homepage gibt es ein breites Sortiment an Prämien- und Werbeartikeln. ■

www.lehoff.de