

RemaDays Europe: 09. bis 11. Januar Nürnberg

NÜRNBERG – Die Vorbereitungen für die ersten RemaDays Europe in Nürnberg laufen auf Hochtouren. Bisher haben sich 130 Aussteller angemeldet. Die Unternehmen kommen aus Deutschland, Polen, der Tschechischen Republik, der Slowakei, Spanien, Frankreich, Rumänien, Italien und den USA. Sie werden ihr Angebot in Halle 1 und 2 der Nürnberger Messe präsentieren.

Mit einer Reihe von Attraktionen lockt der Veranstalter GJC Inter Media die Werbeartikelbranche vom **09. bis 11. Januar** auf die RemaDays nach Nürnberg. Am ersten Messetag sind alle Aussteller zu einer Abendgala im In-Club Indabahn in der Nürnberger City eingeladen. Am Tag darauf feiert die Branche auf der Messe den „European Day of Promotional Gifts“. Hauptattraktion ist die Prämierung für das beste Werbegeschenk in sechs Kategorien. Gleichzeitig geben die Veranstalter allen Besuchern und Ausstellern ein Gläschen Sekt aus.

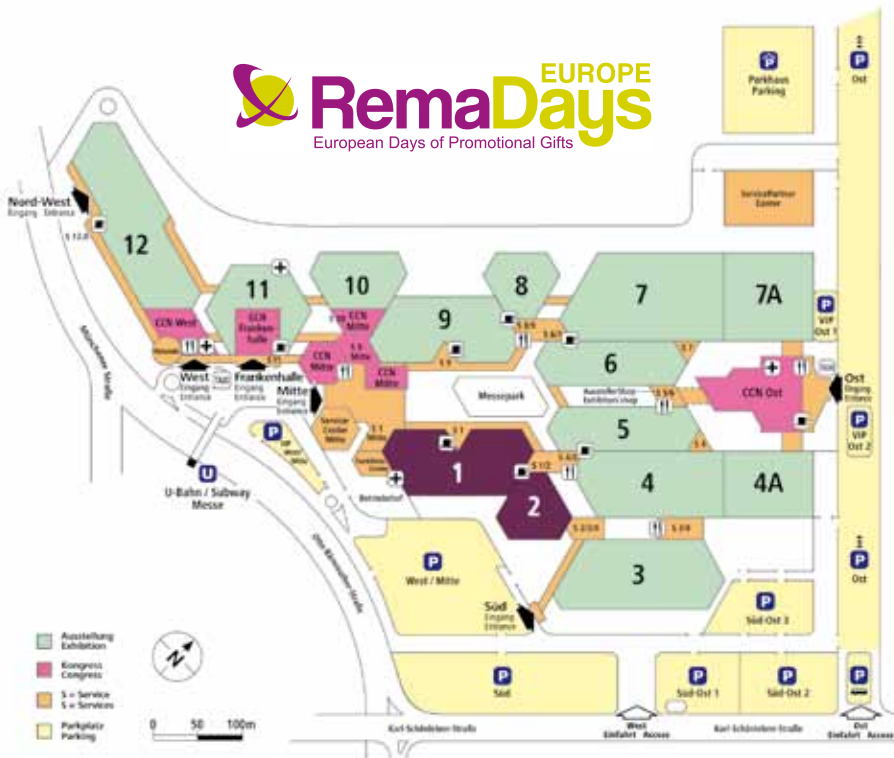
Die RemaDays Europe wurden für alle Profis der Werbeartikelbranche konzipiert. Anders als die PSI steht sie der gesamten Branche offen. Nach den Schätzungen des Veranstalters sind dies mehr als 50 % des Markts. Besucher und Aussteller, die nicht beim PSI registriert sind, können sich so trotzdem über Werbeartikel-

Trends informieren und neue Kontakte knüpfen. Das verspricht mehr Abwechslung und Dynamik rund um das Thema Werbeartikel. ■

www.remadays-europe.com



Vorbild: Kontaktplattform RemaDays Warschau



WERBEARTIKEL

Wir bieten 3 - und 4 Monatskalender und Tischkalender an. Die Kalenderblöcke können perforiert und gefälzt oder nur geleimt sein.

In unserem Angebot befinden sich auch
Kartonboxen,
Zettelklötze,
Zettelklötze auf Holzpalette,
Notizblöcke,
Notizbücher in Hard - und Softcover
(Buchbindung, Wire-O-Bindung),
Ordner,
Klemmbrett,
Werbemappe
und andere Werbeartikel.

Detailliertes Angebot auf der Internetseite:

www.serikon.pl

RemaDays: Stand 1F32



„Neue Kunden und neue Lieferanten“

NÜRNBERG — Premiere! heißt es im Januar auch für MACMA aus Nürnberg (siehe auch Artikel in der dedica 4/2011). dedica sprach mit Geschäftsführer Matthias Huff darüber, was er sich von den RemaDays erwartet.



Nürnberg als Austragungsort, MACMA als größter Aussteller und Unterstützer der ersten Stunde. Ein Schelm, der denkt, dass es sich womöglich um eine überdimensionierte MACMA-Hausmesse handeln könnte. „Alles Blödsinn“, wird da Matthias Huff nicht müde zu sagen. Der ausschlaggebende Grund für sein Unternehmen, bei der neuen Veranstaltung dabei zu sein: „Wir sehen darin einen frischen Wind fürs Geschäft dank neuer Kunden und für Besucher die Möglichkeit neue Lieferanten zu finden.“ Die PSI sei immer eine gute Plattform gewesen, doch es ginge ihm darum, sich weiterzuentwickeln und neue Märkte und Möglichkeiten zu erschließen. „Die RemaDays Warschau und RemaDays Kiew zeigen: Der Veranstalter GJC Intermedia ist professionell und sehr erfolgreich mit seinen Messen.

MACMA

Collection

CrisMa®

MARK
TWIN

Ferraghini®

The Marina

TERAMICS

Und an diesen Erfolg wollen wir in Nürnberg nun anknüpfen.“ Das große Plus aus Huffs Sicht: „Man muss bei dieser Messe kein Mitglied in einem Club wie bei der PSI sein, um dabei sein zu dürfen.“ Und alle Händler können sich über kostenlosen Eintritt freuen. „Einfach eine Nachricht per E-Mail an desk4@macma.de schicken und Sie erhalten von uns eine freie Eintrittskarte“, so Huff. Am 2. Messetag lädt MACMA am Stand zu einem Come-together-Abend bis 24h ein. „Kommen Sie nach Nürnberg. Wir freuen uns auf Sie“, so Matthias Huff. ■

Halle 1, Stand B3
www.macma.de

Claus Roeting, Geschäftsführer von Crimex in Osnabrück

„Die RemaDays ist eine neue Messe für innovative Firmen, die wie Crimex an Weiterentwicklungen technischer Art – wie beim Internet schon seit Jahren - glauben. Aber auch daran, die Branche und ihre Präsentationsformen zu erneuern. Ich versuche Visionen real werden zu lassen und gehe auch ein Risiko dafür ein – und meistens lohnt es sich, wie man an Crimex sieht! Pioniere müssen Neuland betreten und etwas wagen. Hätte Carl Benz nicht an seinen Motorwagen geglaubt und alles dafür getan, würden wahrscheinlich die Amerikaner die Pole Position im Autobau haben. Ich war in Warschau und habe mir vor Ort die RemaDays angeschaut, war begeistert und freue mich auf Nürnberg. Crimex ist dabei!“



Harald Geyer, Geschäftsführer Brainchild in Fürth

„Ich bin schon sehr gespannt auf die neue Messe. Gerade Osteuropa ist auf der Veranstaltung stark vertreten. Davon erwarte ich mir im Vergleich zur PSI ein neues, pulsierendes Umfeld. Und ich freue mich, dass es eine zweite, ernst zu nehmende Veranstaltung neben der in Düsseldorf gibt. Denn wie heißt es so schön: Konkurrenz belebt das Geschäft. In diesem Sinne können wir gespannt sein, ob die PSI aus ihrem Dornröschenschlaf erwacht.“



Indabahn

Spezialist mit Produktion in Deutschland

Seit über 30 Jahren entwickelt und produziert elasto form am Standort Deutschland sehr erfolgreich. Als einer der führenden Werbeartikel-Lieferanten Europas investiert das Unternehmen nicht nur in neue Maschinen, sondern auch in die Entwicklung neuer Artikel und in die Umsetzung und Kontrolle neuer, gesetzlicher Vorschriften und Richtlinien. Die RemaDays Europe ist auch aufgrund des Standorts ideal für das Unternehmen, um parallel zur PSI neue Kunden zu gewinnen und sich auch hier als großer Kunststoff-Hersteller zu präsentieren. Neben den unterschiedlichsten Artikeln aus der eigenen Produktion (Eiskratzer, Brotzeitdosen, Schneeflitzer, Flyer etc.) veredelt die Firma aus Sulzbach-Rosenberg alle Werbeartikel selbst. Ein spezielles Verfahren ist hier das so genannte IMould. Besonders geeignet bei Brotzeitdosen, Eiskratzern und Flyern besticht diese Veredelung durch die fotorealistische Darstellung der Motive, die hohe Belastbarkeit und durch die Einsparung sämtlicher Lithokosten. ■

Halle 1, Stand C6
www.elasto-form.de



Spielerische Werbekonzepte

Die Werbepattform Fußball steht neben brandaktuellen Quizspielen und Sammelkartenbasierten Kundenbindungsaktionen im Mittelpunkt der Präsentation von ASS Altenburger auf den RemaDays 2012. Ob Fußball-Quartett oder Denksport, Face-Paint-Karten, Quiz, Fußball-Skat oder -Poker – alle Spiele können komplett individuell gestaltet werden und bieten mit bis zu 55 Karten viel Platz für Botschaften. In Kombination mit multimedialen Technologien werden besonders POS- und Kundenbindungsaktionen von ASS Altenburger zum Eyecatcher. „Gerade das Thema Fußball bietet spannende Sammelansätze“, erklärt Marketingmanagerin Susanne Thomas. Ob Supermarktkette oder Baumarkt, Wasch-

mittelmarke oder Lizenzvermarkter – direkte Einkaufsbelohnungen am POS schaffen Aufmerksamkeit, binden Kunden und generieren positive Image-Effekte. Die Ausgabe der Sammelkarten könne z. B. ab einer definierten Bon-Höhe direkt an der Kasse erfolgen. Wie viel Zustimmung solche Aktionen bei den Verbrauchern finden, zeigt die Präsenz in den Social Media Plattformen. Auf Facebook bildeten sich Fangruppen, Microsites zum Kartentausch wurden angeboten und über Twitter werden Erfolgsmeldungen von neu erworbenen Sammelkarten verbreitet. ■

Halle 1, Stand C 40
www.werbispielkarten.com



creative

Printprodukte auf Designpapier
über 100 Papiersorten im Angebot
7/0, 7/7 – digitaler Offsetdruck CMYK + OV + weiß
als Visitenkarten, Einladungen, Menükarten benutzt

Plastikprodukte

PVC 0,15mm, 0,5mm, 0,7mm
oder PP transparent 0,4mm
Oberfläche: waschbar, abwischbar
4/4 - vierfarbiger Offsetdruck UV/CMYK
als Visitenkarten, Schilder, Etiketten benutzt

Im Angebot:
Kalender
Visitenkarten
Mediacards
Klappkarten
Postkarten
Einladungen
Flyer
Schreibblocks
Mappen
Briefpapier
Aufkleber
Produkte mit UV-Lack

Ihre Onlinedruckerei – wir sind für Sie da!
www.viperprint.de

RemaDays 9-11.01.2012
Nürnberg, Stand 1E16