

Designprodukte im skandinavischen Stil

FREDENSBORG – Das dänische Unternehmen MENU hat in nur wenigen Jahren geschafft, wovon viele Hersteller vielfach träumen. Gestartet im Jahr 2000 auf dem deutschen Markt, zählt es heute zu den führenden Anbietern hochwertiger Designartikel im B2B-Bereich.

Ob Wasserkaraffe, Schokoladenfondue, Weidekantierer oder Galerie-Licht – diese und andere Designprodukte zählen zu den Top-Sellern der Skandinavier im Werbemittelbereich. Das Sortiment umfasst rund 300 Designartikel aus den Bereichen Wein, Wasser, Living, Dining und Outdoor, die sich allesamt formschön und funktionell präsentieren. In ihnen spiegelt sich die Philosophie von MENU wider, getreu dem Leitspruch: Scandinavian Design Originals. Diese drei Worte beinhalten alles, wofür das Unternehmen mit Sitz in Fredensborg, rund 30 Kilometer von der dänischen Hauptstadt Kopenhagen entfernt, lebt und arbeitet. Ständig ist das MENU-Team auf der Suche und entwirft Designprodukte im skandinavischen Stil mit einer unverkennbaren Originalität. Dabei arbeitet MENU unter anderem auch mit jungen ambitionierten Designern zusammen, die durch ihr unkonventionelles Vorgehen neuartige Lösungsansätze finden. „Spätestens, wenn wir von unseren Kunden hören, warum niemand schon vorher darauf gekommen sei, freut es uns, dass die Produktneuheit den Nerv der Menschen getroffen hat“, erklärt Verkaufsleiter Werbemittel/B2B Thomas Liebscher.

Innovative Wasserkaraffen

Für neuen Schwung im Werbemittelbereich sorgen stets die Neuheiten, die jeweils im Frühjahr und Herbst auf den unterschiedlichen Fachmessen gezeigt werden. Diese ergänzen nicht nur die bestehenden Bereiche, sondern untermauern auch die Kompetenz von MENU – beispielsweise beim Thema Wasser. Das dänische Unternehmen bietet vier verschiedene Karaffen an, die zwar alle unterschiedlich aussehen, aber alle einen kühlen, schlichten und geradlinigen Stil besitzen. Ergänzt wurde jüngst dieses Sortiment um eine weitere Wasserkaraffe mit 0,8 Liter Inhalt, die wie die kleine Ausführung der 1,3 Litervariante aussieht. Diese innovative Wasserkaraffe mit farbigen Deckeln überrascht durch technische Perfektion. Von einem Gegengewicht gehalten, öffnet sich der Deckel, sobald das Wasser ins Glas eingeschenkt wird. Dieser Verschluss dient zugleich als Filter, indem er einerseits Limetten, Zitronenstücke oder Eiswürfel im Wasser zurückhält, andererseits Fliegen, Mücken oder Insekten den Weg ins Karaffeninnere versperrt.





Praktische Gewürzmühlen

„Auch an neuartigen Gewürzmühlen im flaschenförmigen Design wird unsere Philosophie deutlich. Mit ihnen lassen sich Gewürze, Kerne oder Samen sauber mahlen“, erläutert Thomas Liebscher. Das Designerduo Norm, das die Mühlen entworfen hat, wollte die Menschen nicht nur zum Würzen der Speisen anregen, sondern auch neue Möglichkeiten aufzeigen. Statt nur Salz und Pfeffer zu mahlen, lassen sich dank des keramischen Mahlwerks auch andere Zutaten wie Körner und Samen zerkleinern und regen so zum Experimentieren an. Ihre sinnlichen Linien haben dieselbe Form wie die Silhouette einer Wasserflasche. Das einzigartige Upside-Down-Design stellt sicher, dass Kürbiskerne, getrocknete Blaubeeren oder Walnüsse nur dann die Speisen würzen, wenn sie gemahlen werden. Dadurch hinterlässt die Mühle keinerlei Spuren auf dem Tisch oder in der Küche. Durch den abgerundeten Boden passen sie sich gut der Hand an und ermöglichen so leichtes Mahlen. Zusätzlich ist die Mühle mit einem sehr haltbaren, einfach zu reinigenden Gummibelag überzogen, der genauso faszinierend aussieht, wie er sich anfassen lässt und anfühlt.

Unzerbrechliche Gummivasen

Ein anderes Beispiel sind die unzerbrechlichen Gummivasen, ein Klassiker im Sortiment von MENU. Diese von der Designerin Henriette Melchiorson entworfene Vase verbindet Eleganz, Witziges und Praktisches. So lässt sich die Form verändern, um stets den passenden Rahmen für den Blumenstrauß zu geben. Einerseits ist sie für normale Blumenbuketts hochkant formbar, andererseits kann beispielsweise für Biedermeiersträuße der Rand heruntergestreift werden. In unterschiedlichen Farben erhältlich, ist es das ideale Geschenk für Menschen, die viel Freude am Design und an den schönen Dingen des Lebens haben.

Originelle Präsentie

Und zu guter Letzt die designprämierten Öllampen Lighthouse für den Outdoor-Bereich, die der international bekannte Designer Christian Bjorn entwarf. Die Kombination aus



schlankem hohem Sockel und hochglanzglasiertem Porzellan sowie darauf liegendem Edelstahlbrenner vermitteln den Eindruck eines Leuchtturms. Viel Know-how steckt auch in der Brenntechnik, die eine Flamme wie ein olympisches Feuer erzeugt. Mit den unterschiedlich hohen Öllampen dieser Serie lassen sich interessante Lichterarrangements zaubern, die einfach nur begeistern. Das Angebot der Designartikel reicht von zehn bis knapp 200 Euro. Viele Produkte davon wurden auf internationalen Designwettbewerben für ihre besondere Form und Funktion ausgezeichnet. Hochwertige Geschenkverpackungen runden die Wertigkeit der Produkte ab und lassen die Herzen der Beschenkten höher schlagen. Für welche Zielgruppen auch das Designprodukt von MENU als Werbemittel eingesetzt wird, unsere Kunden bleiben damit positiv im Gespräch. ■

www.menu.as

Fotos: MENU



Ihr Ansprechpartner

Thomas Liebscher (27) ist Verkaufsleiter Deutschland für den Bereich Werbemittel/B2B bei MENU. Der gelernte Außenhandelskaufmann betreut seit 2010 deutsche Kunden, die MENU-Designerprodukte in ihr Werbeartikel-Portfolio aufnehmen möchten.

Kontaktdaten
Mobil: 0175-1816418
E-Mail: tol@menu.as

