



[www.fng-info.de](http://www.fng-info.de)

## Mediadaten 2012

UNSERE LESER  
UNSERE THEMENPLÄNE  
UNSERE ANZEIGEN-KONZEPTE

**food**  
Marketing & Technology

**drink**  
Technology + Marketing

**Getränke!**  
Technologie & Marketing

**food:**  
MARKETING & TECHNOLOGIE

**dedica**

**WIN**  
WIRTSCHAFTS- & VERWALTUNGSWISSENSCHAFTEN

**dihw**

**fng**

**Wellness Foods Europe**

**foodTECHNOLOGIE**

**HYGIENE**  
Report

**element+BAU**

**PuK**

### Fachzeitschriften im Verlagsprogramm

#### **food Marketing & Technology**

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache

18.500 Exemplare

#### **food Marketing & Technology India**

Fachmagazin für die Nahrungsmittel- u. Getränkeindustrie in Indien

14.000 Exemplare

#### **Food Technologie**

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum

12.000 Exemplare

#### **Wellness Foods Europe**

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache

6.500 Exemplare

#### **drink Technology + Marketing**

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache

12.400 Exemplare

#### **Getränke! Technologie & Marketing**

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache

9.200 Exemplare

#### **Hygiene Report**

Das Forum für Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache

17.700 Exemplare

#### **fng magazin food, nonfood, getränke**

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache

23.000 Exemplare

#### **dedica**

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache

21.000 Exemplare

#### **element + BAU**

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache

6.800 Exemplare

#### **PuK**

**Pumpen, Kompressoren und prozesstechnische Komponenten**

in deutscher und englischer Sprache

22.500 Exemplare

#### **Woodworking International**

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache

12.000 Exemplare

#### **dihw**

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen

9.000 Exemplare

## Im Dialog mit dem Markenartikler

Das fng magazin ist der Markenmonitor für den Lebensmittelhandel. Es versteht sich als das aktuelle Forum qualitätsorientierter und unverwechselbarer Markenhersteller.

Redaktionell und konzeptionell berücksichtigt unser Magazin, dass die Nahrungsmittel-, die Nonfood- sowie die Getränkebranche und der Handel den Konsumenten als gemeinsamen Kunden sehen. Deshalb ist das fng magazin auf den Entscheider am POS, den Marktleiter und den Einkäufer im Handel ausgerichtet.

Leser sind im Einkauf und Vertrieb der Zentralen, sowie die Entscheider (Inhaber, angestellte Marktleiter und deren Stellvertreter) in Supermärkten, Verbrauchermärkten und Warenhäusern mit einer Grundfläche von mehr als 800 qm sowie in Fachgeschäften.

Knappe Formulierungen, ergänzende Illustrationen (Fotos, Grafiken) haben das fng magazin in wenigen Jahren zu einem gern gelesenen und intensiv genutzten Medium gemacht.

Nicht zuletzt die Praxisnähe und Umsetzbarkeit der Beiträge bieten den Machern in den Märkten, den Marktleitern, ein wichtiges Werkzeug für den Berufsalltag.

Das fng magazin informiert ausgewogen aus den Bereichen Food, Nonfood und Getränke und spiegelt damit den Angebotsmix der meisten Märkte des LEH in Deutschland, Österreich und der Schweiz wider.



## Verlagsdaten

**Verlag:** Dr. Harnisch Verlags GmbH  
Blumenstraße 15  
D-90402 Nürnberg

**Telefon:** + 49 (0) 911 20 18-0  
**Redaktion:** + 49 (0) 911 20 18-250  
**Telefax:** + 49 (0) 911 20 18-100  
**E-Mail:** fng@harnisch.com  
**Internet:** www.fng-info.de

**Druckauflage:** 23.000 Exemplare  
**Tatsächlich verbreitete Auflage:** 22.306 Exemplare



**Jahrgang:** 17. Jahrgang 2012

**Format:** DIN A4 / B 210 x H 297 mm  
**Satzspiegel:** B 185 x H 260 mm

**Bezugspreise:** Einzelheft: € 3,-

**Jahresabonnement:**  
**Inland** (zzgl. MwSt) € 34,- + € 18,- Versandkosten  
**Ausland** € 34,- + € 27,- Versandkosten

## Ihre Ansprechpartner

**Geschäftsführung:**  
Dr. Günter Harnisch  
Dr. Claus-Jörg Harnisch  
jharnisch@harnisch.com

**Verlagsleitung:**  
Benno Keller  
Tel.: +49 (0) 911 2018-200  
keller@harnisch.com

**Chefredaktion:**  
Philipp Hirt-Reger

**Redaktion:**  
Dr. Claus-Jörg Harnisch  
Bert Pflüger  
Verena Schuck  
Marie Schäfers  
Yvonne Weiß  
Robert Sax

**Online-Redaktion:**  
Patricia Hünies

**Mediaberatung:**  
**Verlagszentrale**  
Thomas Mlynarik  
Tel.: +49 (0) 911 2018-165  
Mobil: +49(0) 151 5481 8181  
mlynarik@harnisch.com

**Verlagsbüro Norddeutschland**  
Ralf Schröder  
Tel.: +49 (0) 431 55 46 44  
Fax: +49 (0) 431 557 80 46  
info@prisma-kiel.de

**Verlagsbüro Schweiz**  
Gregor v. Drabich-Waechter  
Tel.: +41 (0) 44 481 49 00  
Fax: +41(0) 44 481 49 09  
gvd@ambition.ch

**Auslieferung Schweiz:**  
Verlag F. Hirt GmbH  
Baarer Str. 63, CH-6301 Zug  
Tel.: +41 (0) 41 711 70 40  
Fax: +41 (0) 41 711 70 41  
verwaltung@hirt-verlag.de

## Willkommen beim fng magazin



Das fng magazin bietet die für Disposition und Einkauf wichtigen Produktbeiträge, abgerundet durch Themen zu Service, Marketing, Verkaufsförderung, Kundenansprache und -bindung sowie Personalfragen.

Auf den nächsten Seiten machen wir Sie mit der Struktur unseres Magazins bekannt und freuen uns auf die Verbindung zu Ihnen.



## Verbreitungsstruktur und Auflage

### Geschäftstypus\*

	Expl.	%
Zentralen (Einkauf), Vertrieb	530	2
Verbrauchermärkte (ab 800 m <sup>2</sup> )	9.910	44
Supermärkte (über 800 m <sup>2</sup> )	2.699	12
SB-Warenhäuser (ab 5.000 m <sup>2</sup> )	4.706	21
Drogeriemärkte	601	3
Discounter	603	3
Feinkostgeschäfte	1.005	5
Cash&Carry	560	3
Handelsagenturen	981	4
Industrie	401	2
Sonstiges	310	1

### Berufsgruppe\*\*

	Expl.	%
Inhaber, Geschäftsführer	7.113	32
Filialleiter	9.027	41
Stv. Filialleiter	606	3
Abteilungsleiter Food	2.210	10
Abteilungsleiter Nonfood	1.411	6
Abteilungsleiter Getränke	1.420	6
Ohne Angaben	519	2

### Nielsen

	Expl.	%
1	3.414	15
2	3.906	18
3a	2.962	13
3b	3.212	15
4	3.580	16
5 + 6	2.028	9
7	1.203	5
Ausland	2.001	9

### Auflage

Tatsächlich verbreitete Auflage	22.306
Druckauflage	23.000
Rest/Archiv	694

\* entsprechend verwendete Versandanalyse des Verlages

\*\* entsprechend der letztjährigen Leseranalyse

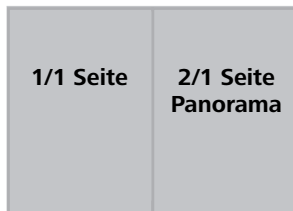
## Redaktionsplan mit Themenübersicht

Themen	Termine	Messen/Veranstaltungen
<b>Themenheft 1: MYTHOS SWEETS</b>		
<b>Januar</b>		
Intro <i>Mythos Chocolat et Sucre</i> Themenschwerpunkte: ISM Neuheiten, Trends und mehr, ISM Gespräch, Genusswelten, Süsse Stichworte, Markenmacher Messetelegramm	Redaktionsschluss: 13.01.2012 Anzeigenschluss: 20.01.2012	42. ISM 29.01.–01.02.2012, Köln
	Erscheinungstermin: 28.01.2012	BioFach 15.–18.02.2012, Nürnberg
<b>Ausgabe 1</b>		
<b>Februar</b>		
Food: Nachbericht ISM+BIOFACH, Backwaren, Suppen, Convenience Getränke: Alkoholfreie Mischgetränke, Liköre, Kaffee, Cappuccino, Espresso Non-Food: Make Up, Körperpflege, Waschmittel, Tierfutter Tobacco: Der fng Tabakprofi, Tabakwaren+Neuheiten, Warenkunde	Redaktionsschluss: 16.02.2012 Anzeigenschluss: 18.02.2012	ProWein 04.–06.03.2012, Düsseldorf
	Erscheinungstermin: 28.02.2012	Tessiner Innovationstage 24.–27.03.2012, Ascona, CH
<b>Ausgabe 2</b>		
<b>Mai</b>		
Food: Muttertag, Fisch, Fleisch, Wurst, Geflügel, Obst+Gemüse, Fertiggerichte Getränke: Wein, Prosecco, Sekt, Champagner, Alkoholfreie Getränke Non-Food: Haushaltsgeräte Tobacco: Der fng Tabakprofi, Tabakwaren+Neuheiten, Warenkunde	Redaktionsschluss: 16.04.2012 Anzeigenschluss: 20.04.2012	Symposium Feines Essen + Trinken 03.–04.05.2012, München
	Erscheinungstermin: 03.05.2012	
<b>Ausgabe 3</b>		
<b>Juli</b>		
Food: Snack Food, TK herzhaft, Reis, Pasta, Essig+Öl, Schulanfang Getränke: Bier, Biermischgetränke, Weizenbier, Erfrischungsgetränke Non-Food: OTC-Produkte, Keramik, Gläser, Schulanfang Tobacco: Der fng Tabakprofi, Tabakwaren+Neuheiten, Warenkunde	Redaktionsschluss: 20.06.2012 Anzeigenschluss: 25.06.2012	
	Erscheinungstermin: 09.07.2012	
<b>Themenheft 2: MYTHOS GETRÄNKE</b>		
<b>August</b>		
<i>Mythos Getränke</i> stellt die Unverwechselbarkeit von erfolgreichen Getränkemarken vor. Unsere Redaktion wird dabei geleitet von der Faszination, die von einer lebendigen Marke ausgeht.	Redaktionsschluss: 06.08.2012 Anzeigenschluss: 10.08.2012	
	Erscheinungstermin: 17.08.2012	
<b>Ausgabe 4</b>		
<b>September</b>		
Food: Teigwaren, Schokolade, Süßwaren, Teigwaren, TK herzhaft+süß, Suppen Getränke: Mineralwasser, Internationale Biere, Spirituosen Non-Food: Papeterie, Haushaltsgeräte, Reinigungsmittel Tobacco: Der fng Tabakprofi, Tabakwaren+Neuheiten, Warenkunde	Redaktionsschluss: 17.08.2012 Anzeigenschluss: 20.08.2012	InterMopro InterCool InterMeat 23.–26.09.2012, Düsseldorf
	Erscheinungstermin: 03.09.2012	
<b>Ausgabe 5</b>		
<b>Oktober</b>		
Food: Neue Produkte bis zum Jahreswechsel, Nachbericht InterMopro Getränke: WeinSpecial, Wein Prosecco, Sekt, Champagner Non-Food: Zigaretten-Schwerpunkt, Reinigungs- & Waschmittel Tobacco: Der fng Tabakprofi, Tabakwaren+Neuheiten, Warenkunde	Redaktionsschluss: 21.09.2012 Anzeigenschluss: 27.09.2012	
	Erscheinungstermin: 05.10.2012	
<b>Ausgabe 6</b>		
<b>November</b>		
Food: Frische, Obst+Gemüse, Fleisch, Fisch, Weihnachtsmarkt Getränke: Glühwein, Punsch, Tee, Teemischgetränke Non-Food: Haushaltsgeräte, Backformen Tobacco: Der fng Tabakprofi, Tabakwaren+Neuheiten, Warenkunde	Redaktionsschluss: 06.11.2012 Anzeigenschluss: 14.11.2012	
	Erscheinungstermin: 03.12.2012	
<b>Themenheft 3: MARKE: FASZINATION+GENUSS</b>		
<b>Dezember</b>		
Intro <i>Marke: Faszination+Genuss</i> Themen unserer Zeit: Bio, Nachhaltigkeit, Functional Food, Die Marke im Lebensmittelhandel, Vorstellung ausgesuchter Markenprodukte im Food-, Nonfood und Getränkebereich, fng Talk	Redaktionsschluss: 03.12.2012 Anzeigenschluss: 07.12.2012	
	Erscheinungstermin: 21.12.2012	

## Anzeigenformate | Preisliste 17 vom 01.01.2012



**Titelpaket**  
Produktinformation auf  
Titelseite und 1/1 Seite  
Anzeige im Heft oder  
Folgeheft  
4c € 8.710,-

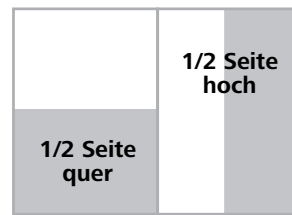


**1/1 Seite**  
B 210 x H 297 mm  
4c € 6.590,-

**2 x 1/1 Seite**  
„Panorama“-Anzeige  
B 420 x H 210 mm  
4c € 7.980,-

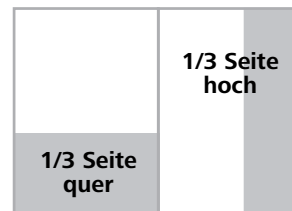


**2. US oder Quadrat\***  
Ganze linke Seite – auf  
Wunsch mit Übergang  
auf die rechte Folgeseite  
B 210 x H 297 mm  
\*B 265 x H 297 mm  
4c € 7.400,-

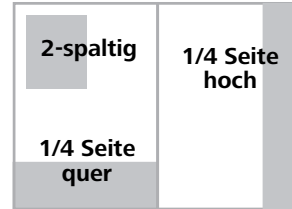


**1/2 Seite**  
hoch: B 103 x H 297 mm  
quer: B 210 x H 148 mm  
4c € 3.780,-

**2 x 1/2 Seite (ohne Abb.)**  
B 420 x H 148 mm  
4c € 6.720,-



**1/3 Seite**  
hoch: B 84 x H 297 mm  
quer: B 210 x H 99 mm  
4c € 2.950,-



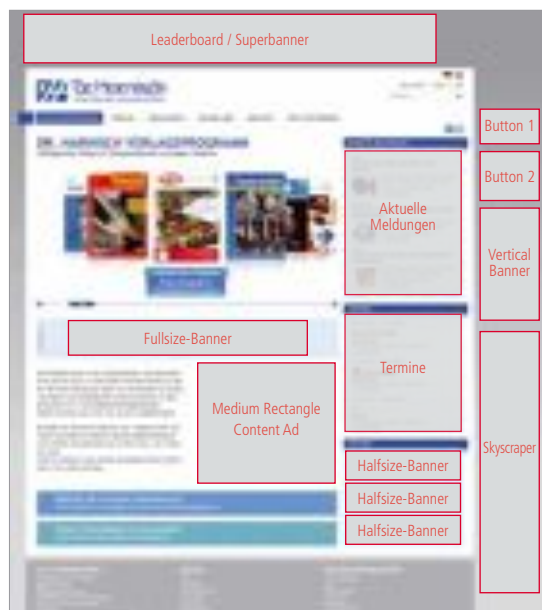
**1/4 Seite**  
hoch: B 60 x H 297 mm  
quer: B 210 x H 74 mm  
2-spaltig: B 90 x H 126 mm  
4c € 2.170,-

Sonderplatzierungen:  
4. Umschlagsseite € 7.900,-  
Es gelten die Farben der Euroskala.

Größen beziehen sich auf Anzeigen im Anschnitt.  
Alle Anzeigen zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten.  
Anzeigen im Satzspiegel (B 185 x H 260 mm) auf Anfrage.

## Online-Werbung

Profitieren Sie nicht nur von unserem redaktionellen Umfeld, das optimal auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe zugeschnitten ist, sondern auch von unseren vielfältigen neuen Online-Möglichkeiten wie z. B. Produkt- und Terminankündigungen oder Aktuelle Meldungen.



Alle Preise zzgl. MwSt und verstehen sich pro Monat bzw. für vier Wochen. Es wird eine einmalige Einstellungsgebühr von € 15,- pro Banner bzw. Eintrag erhoben. Die Schaltzeit beträgt vier Wochen. Bei einer Schaltung von mindestens 3 Monaten entfällt die Einstellungsgebühr.

**EINSTIEGS-  
PREISE**

Gültig bis  
30.06.2012

Banner	Pixel	Preise
Button 1	120 x 60	€ 65,-
Button 2	120 x 90	€ 85,-
Vertical Banner	120 x 240	€ 150,-
Skyscraper	120 x 600	€ 250,-
Halfsize-Banner	234 x 60	€ 95,-
Fullsize-Banner	468 x 60	€ 165,-
Superbanner	728 x 90	€ 265,-
Medium Rectangle	300 x 250	€ 350,-

Content-Sponsoring	Beschreibung	Preise
Aktuelle Meldungen	bis 900 Zeichen	€ 65,-
	mit Bild	€ 125,-
Events	Datum+Introtext	€ 55,-
	mit Logo	€ 80,-
Kalender	Seminare usw.	€ 25,-

(ab Juli 2012)

## Einkleber und Beilagen

Unser Heft freut sich auf Prospekte und Produktmuster. Alle Materialien bitte an die Verlagsadresse senden.

### Beikleber:

Preis auf Anfrage.

### Beilagen:

Höchstformat: B 205 x H 292 mm, Gewicht bis 20 g, je Tausend: € 240,- zzgl. Postgebühren

### Einhefter (Heftmitte):

Höchstformat: DIN A4, unbeschnitten, B 216 x H 303 mm, Papiergewicht bis 170 g/qm, 4-seitig: € 6.500,-

## Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb eines Auftragjahres.

Rabatte für mehrmalige Schaltungen:

- 3 Anzeigen . . . . . **3 % Rabatt**
- 6 Schaltungen . . . . . **5 % Rabatt**
- 10 Schaltungen . . . . . **10 % Rabatt**

Kombinationsrabatte sind mit allen Magazinen unseres Verlages möglich – eine Übersicht unserer Magazine finden Sie hier auf der Rückseite.

## Technische Daten

### Druckverfahren:

Computer To Plate (CTP), Bogen-Offset

### Druckunterlagen:

Als druckfähige PDF-Datei im X3-Format und 3 mm Beschnitt, mit Andruck.

### Textdokumente:

- DOC-Datei
- RTF-Datei

### Grafiken & Bilder (CMYK, 300 dpi):

- TIFF-Datei
- JPG-Datei
- EPS-Datei mit eingebetteten Schriften & Grafiken

### Datenübertragung:

- per E-Mail: [fng@harnisch.com](mailto:fng@harnisch.com)  
Bitte mit Angabe der Ausgabe in der Betreffzeile. Bei digitalen Druckunterlagen ist ein farbverbindliches Proof erbeten.
- per CD/DVD: Digitale Daten bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse mit z.H. fng magazin senden.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.