

# dedica

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives und Promotions

## Mediadaten 2012

*Hier spielt  
die Musik!*



Unabhängig. Etabliert. Top aktuell.

**dedica**  
Fachmagazin für Werbemittel, Incentives und Promotions

# 40 Jahre Erfahrung im Werbemittelmarkt.

Deutschlands ältestes Medium der Branche.

## dedica - Zahlen & Fakten

<b>Druckauflage:</b>	21.000 (IVW 2/2011)
<b>Verbreitete Auflage:</b>	20.341 (IVW 2/2011)
<b>Erscheinungsort:</b>	Nürnberg
<b>Erscheinungsweise:</b>	4 x jährlich: März, Mai, August, Oktober
<b>Sonderausgabe:</b>	dedica Reseller (Dezember)
<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4, B 210 mm x H 297 mm
<b>Jahrgang:</b>	40. Jahrgang

Kurzcharakteristik und ständige Rubriken	3
Kontaktdaten Dr. Harnisch Verlag	4
Ansprechpartner	5
Themen- und Erscheinungsplan	6
dedica in Zahlen	7
dedica – Anzeigenformate und Preisliste	8
Technische Vorlagen und Abopreise	11
Online Preisliste	12
Reseller Preisliste	14
AGBs	15

# Kurzcharakteristik und ständige Rubriken

## DIE Werbeartikel-Lektüre für Leser:

- schafft Transparenz des Angebots an gegenständlichen Werbeträgern
- bietet Hintergrundinformationen zu Produkten und Unternehmen
- informiert zu Themen aus Marketing und Unternehmensmanagement
- zeigt Strategien zu effektivem Werbemittleinsatz
- wechselnde Schwerpunktthemen

## DAS Medium für Inserenten:

- Plattform zur Präsentation Ihrer Ideen zu Kampagnen mit Werbeartikeln
- Produktvorstellungen
- neue Ideen/Lösungen
- Firmenporträts

### **Buchtipps**

Aktuelle Lesetipps vom Büchermarkt

### **Der Handel informiert**

Werbeartikelberater stellen ihre Angebote vor

### **Firmen im Fokus**

Fachartikel zu Unternehmensmanagement, Logistik, Marketing

### **Forschung**

Wissenschaftliche Untersuchungen rund um Werbemittel und Marketing

### **Fort- und Weiterbildung**

Seminare, Lehrgänge und mehr

### **Galerie**

Werbeartikel bunt gemischt

### **Ihr gutes Recht**

Antworten auf juristische Fragen

### **Messen und Events**

Messeberichte und Events, Promotion

### **Namen und Fakten**

Personalien und Firmennews

### **Produktnews**

Neuheiten auf dem Werbemittelmarkt

Dr. Harnisch Verlags GmbH

Redaktion dedica

Blumenstraße 15

D - 90402 Nürnberg

**Telefonzentrale:** +49 (0)911 - 20 18 - 0

**Telefax:** +49 (0)911 - 20 18 - 100

**ISDN:** +49 (0)911 - 20 18 - 255

**E-Mail:** [dedica@harnisch.com](mailto:dedica@harnisch.com)

**Internet Verlag:** [www.dedica.de](http://www.dedica.de) • [www.harnisch.com](http://www.harnisch.com)

**Geschäftsführer:** Dr. Günter Harnisch und Dr. Claus-Jörg Harnisch

**Publisher:** Benno Keller

 **Dr. Harnisch**  
Internationale Fachzeitschriften  
ISSN 0949 - 5800 



# Ansprechpartner

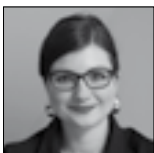


## Objektleitung

**Dr. Claus-Jörg Harnisch**

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 103

E-Mail: [jharnisch@harnisch.com](mailto:jharnisch@harnisch.com)



## Redaktion

**Yvonne Weiß**

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 240

E-Mail: [yvonne.weiss@harnisch.com](mailto:yvonne.weiss@harnisch.com)



## Grafik

**Timo Ipach**

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 120

E-Mail: [ipach@harnisch.com](mailto:ipach@harnisch.com)



## Technische Leitung

**Armin König**

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 230

E-Mail: [koenig@harnisch.com](mailto:koenig@harnisch.com)



## Anzeigenverkauf und Redaktion

**Redaktions- & Verlagsbüro Andreas Hey (D)**

Am Hahn 1, D - 55758 Hottenbach

Tel.: +49 (0) 6785 - 94 100

Fax: +49 (0) 6785 - 94 101

E-Mail: [hey@verlagsbuero-hey.de](mailto:hey@verlagsbuero-hey.de)

## Dr. Claus-Jörg Harnisch (Ausland)

Dr. Harnisch Verlags GmbH,

Blumenstraße 15, D - 90402 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 103

Fax: +49 (0) 911 - 2018 - 100

E-Mail: [jharnisch@harnisch.com](mailto:jharnisch@harnisch.com)



## Abonnement und Vertrieb

**Marta Bletek-Gonzalez**

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 225

E-Mail: [gonzalez@harnisch.com](mailto:gonzalez@harnisch.com)

# Themen- und Erscheinungsplan 2012

Ausgaben 2012	Termine	Themenschwerpunkte	Messen und Events
<b>dedica 1</b> <b>ET</b> = KW 11	<b>A</b> = 30. Januar 2012 <b>R</b> = 06. Februar 2012 <b>B</b> = 27. Februar 2012	Alles fürs Büro • Blumen und Garten • Fitness, Wellness, Sport • Ostern – süß und lecker • Spielewelt • Fanartikel • Ökologische Werbung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PSI 11.01.-13.01.2012</li> <li>• Komma 25.01.-26.01.2012</li> <li>• Promotion World 23.04.-27.04.2012</li> </ul>
<b>dedica 2</b> <b>ET</b> = KW 21	<b>A</b> = 10. April 2012 <b>R</b> = 16. April 2012 <b>B</b> = 07. Mai 2012	Schreibgeräte • Blickpunkt Kalender • Multimedia, Technik und Computer • Displays und Verpackungen • Sonderanfertigungen • Zertifizierte Produkte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mailingtage 20.06.-21.06.2012</li> <li>• TrendSet Sommer 07.07.-09.07.2012</li> <li>• BWL-Newsweek Mai 2012</li> </ul>
<b>dedica 3</b> <b>ET</b> = KW 34	<b>A</b> = 02. Juli 2012 <b>R</b> = 09. Juli 2012 <b>B</b> = 06. August 2012	Lifestyle-Accessoires • Maßgeschneiderte Werbemittel • Uhren und Schmuck • Textile Werbung und Lederwaren • Süße Grüße aus der Werbung • Bar und Gastronomie • Küche und Kochen • Weihnachtsideen (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadeaux Leipzig 15.09.-17.09.2012</li> <li>• Suisse Emex 21.08.-23.08.2012</li> <li>• Tendence 24.08.-28.08.2012</li> </ul>
<b>dedica 4</b> <b>ET</b> = KW 40	<b>A</b> = 20. August 2012 <b>R</b> = 27. August 2012 <b>B</b> = 17. September 2012	Geschenkssets • Tischkultur: Glas, Porzellan, Edelstahl • Prämien und Incentives • Lukullisches: Gaumenfreude pur • Wein und Spirituosen • Last-Minute-Präsente • Weihnachtsideen (2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paper-, Christmas-, Beautyworld, Hair and Beauty Januar 2013</li> </ul>
<b>dedica Reseller</b> <b>ET</b> = KW 50	<b>A</b> = 22. Oktober 2012 <b>R</b> = 29. Oktober 2012 <b>B</b> = 26. November 2012	Alles für die Werbemittelhändler • Brancheninfos • Trends und Produktvorstellungen • Messen und Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PSI Januar 2013</li> <li>• Spielwarenmesse Januar 2013</li> <li>• Ambiente Februar 2013</li> </ul>

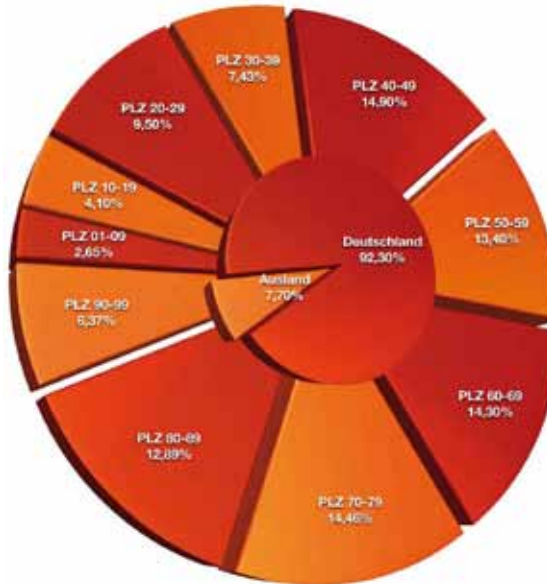
# dedica in Zahlen

## Verbreitung in Deutschland

Gebiete	Exemplare	in %
PLZ 01-09	501	2,65
PLZ 10-19	776	4,10
PLZ 20-29	1.795	9,50
PLZ 30-39	1.404	7,43
PLZ 40-49	2.817	14,90
PLZ 50-59	2.533	13,40
PLZ 60-69	2.704	14,30
PLZ 70-79	2.734	14,46
PLZ 80-89	2.436	12,89
PLZ 90-99	1.204	6,37

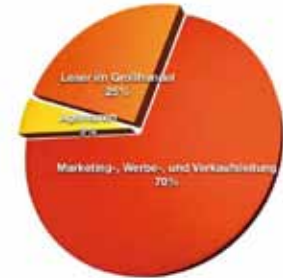
## Verbreitung gesamt

<b>Deutschland</b>	18.904	92,30
<b>Ausland</b>	1.578	7,70
Tatsächlich verbreitete Auflage	20.482	100





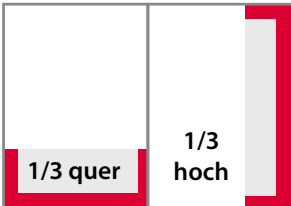
## Zielgruppen im Abonnement und Wechselsersand

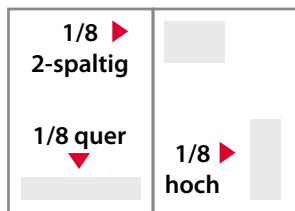
Aufteilung	in %
Marketing-, Werbe- und Verkaufsleiter	70
Agenturen	5
Leser im Großhandel	25



# dedica –

Anzeigenformate und Preisliste 40 gültig ab 01.01.2012

Formate Abbildung	Formate	s/w	2c	3c	4c
	<b>1/1 Seite</b>	€ 2.550,-	€ 2.960,-	€ 3.360,-	€ 3.775,-
hoch	Satzspiegel: B 175 mm x H 256 mm	Anschnitt: B 210 mm x H 297 mm oben, unten, rechts: + 3 mm			
	<b>1/2 Seite</b>	€ 1.405,-	€ 1.690,-	€ 1.980,-	€ 2.260,-
hoch	Satzspiegel: B 85 mm x H 256 mm	Anschnitt: B 105 mm x H 297 mm oben, unten, rechts: + 3 mm			
quer	Satzspiegel: B 175 mm x H 128 mm	Anschnitt: B 210 mm x H 147 mm links, unten: + 3 mm			
	<b>1/3 Seite</b>	€ 985,-	€ 1.225,-	€ 1.460,-	€ 1.700,-
hoch	Satzspiegel: B 55 mm x H 256 mm	Anschnitt: B 75 mm x H 297 mm oben, unten, rechts: + 3 mm			
quer	Satzspiegel: B 175 mm x H 85 mm	Anschnitt: B 210 mm x H 97 mm links, unten: + 3 mm			



	1/4 Seite	€ 775,-	€ 980,-	€ 1.180,-	€ 1.385,-
hoch	Satzspiegel: B 40 mm x H 256 mm	<b>Anschnitt: B 60 mm x H 297 mm</b> <i>oben, unten, rechts: + 3 mm</i>			
quer	Satzspiegel: B 175 mm x H 64 mm	<b>Anschnitt: B 210 mm x H 72 mm</b> <i>links, unten: + 3 mm</i>			
2-spaltig	Satzspiegel: B 85 mm x H 125 mm				
	1/8 Seite	€ 430,-	€ 530,-	€ 580,-	€ 630,-
hoch	Satzspiegel: B 40 mm x H 128 mm				
quer	Satzspiegel: B 175 mm x H 32 mm				
2-spaltig	Satzspiegel: B 85 mm x H 64 mm				

<b>Titelstory-Paket</b>	€ 3.910,-
-------------------------	-----------

Die Titelstory beinhaltet:

- 1/1 Seite Titelbild

**Anschnitt: B 199 mm x H 212 mm**  
*rechts, unten: + 3 mm*

- 4/1 Seiten Titelgeschichte

**Gestaltung nach Absprache**

<b>Porträt</b>	€ 2.550,-
----------------	-----------

Wir bieten Ihnen individuelle Lösungen, Ihr Unternehmen professionell zu präsentieren. Sie haben eine Idee? Wir setzen sie nach Ihren Wünschen um. Wir beraten Sie gerne.

**2/1 Seiten Porträt/Artikel**

**Gestaltung nach Absprache**

Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

# dedica –

## Anzeigenformate und Preisliste 40 gültig ab 01.01.2012

### Beilagen

bis 20 g € 195,- je Tausend (inkl. Porto / Normalpost)

bis 40 g € 315,- je Tausend (inkl. Porto / Normalpost)

Größe bis 205 mm x 295 mm. Größere Formate werden gefalzt. Dünne Papiere (Florpost) und Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage. Anlieferung von Beilagen an die Verlagsadresse.

### Einhefter

bis 40 g € 3.520,- (gesamte Auflage)

bis 80 g € 5.950,- (gesamte Auflage)

Größe DIN A4 unbeschnitten inkl. 3 mm Beschnitt pro  
Anschnittkante = 303 mm x 216 mm.

Preise für Einhefter mit höherem Gewicht auf Anfrage.  
Anlieferung von Einheftern an die Druckereiadresse.

**Schmuckfarben:** Sonderfarben auf Anfrage.  
Auf **Stellenanzeigen** erhalten Sie 30 % Rabatt.

Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Zahlungsbedingungen

Bei Vorauskasse 3 % Skonto, innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, später als 8 Tage bis 30 Tage gilt der Nettobetrag. Gerichtsstand ist Nürnberg.

### Individuelle Angebote

Gerne unterbreiten wir Ihnen Angebote für verschiedene Sonderwerbformen wie Banderolen, Werbeversand oder Produktbeigaben. Sprechen Sie uns an. Preise erfahren Sie auf Anfrage.

**Einkleber** wie Postkarten, Produktmuster u. ä. auf Anfrage.

**Rabatte für Vorbuchungen**  
bei 2 Anzeigen = 10 % Rabatt  
bei 4 Anzeigen = 15 % Rabatt  
bei 8 Anzeigen = 20 % Rabatt

# Technische Vorlagen

## Digitale Druckunterlagen

Auflösung 300 dpi im Farbmodus CMYK

## Dateiformate für Textdokumente

DOC, RTF, PDF

## Dateiformate für Grafiken und Bilder

TIFF, JPG (hochauflösend),  
PDF (ab Version 1.2/Acrobat 4.0 oder höher)

## Satzdateien

Adobe InDesign (bis CS4)

## Druckverfahren

Computer to Plate (CTP), Bogen-Offset

## Datenübermittlung

**E-Mail:** [dedica@harnisch.com](mailto:dedica@harnisch.com).

**Betreffzeile:** Firmenname und Erscheinungsausgabe, FTP-Server-Zugangsdaten auf Anfrage.

Digitale Daten auf CD/DVD-ROM bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden.

## Neukunden-Rabatt

Auf Ihre erste Anzeigenbuchung in unserem Magazin erhalten Sie einmalig **15 % Rabatt**.

# Abonnementpreise

Jahresabonnement (4 Ausgaben) +  
dedica Reseller (1 x jährlich)

## Inlandspreis:

34,- Euro + 8,- Euro Porto zzgl. MwSt.

## Auslandspreis:

34,- Euro + 12,- Euro Porto zzgl. MwSt.



# dedica online – Bannerformate und Preisliste 40 gültig ab 01.01.2012

## Neue Impulse durch neue Medien

### Online gehört dazu!

Die Möglichkeit direkter Interaktionen und die daraus resultierenden, steigenden Nutzerzahlen bezeugen, dass heute Online-Medien ihren festen Platz im Media-Mix haben müssen.

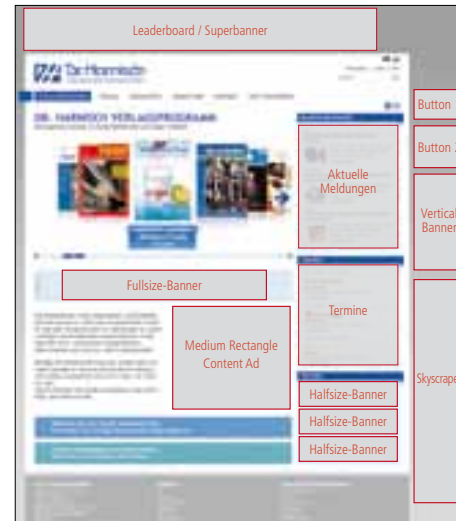
### Wir sind Ihr Partner für Online-Werbung

Profitieren Sie nicht nur von unserem redaktionellen Umfeld, das optimal auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe zugeschnitten ist, sondern auch von unseren vielfältigen neuen Online-Möglichkeiten:

- Aktuelle Meldungen (Texte mit & ohne Bild; z. B. Produktneuentwicklungen oder Personalien)
- Events, Termine & Veranstaltungen
- Bannerwerbung
- Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis
- Jobbörse
- Filme (z. B. Interviews)

## Dateiformate

- GIF-Format
- JPG-Format
- Flash-Format\* (plus zusätzlichem GIF-Banner)



- Alle Preise verstehen sich pro Monat bzw. für vier Wochen.
- Es wird eine einmalige Einstellungsgebühr von 15,- pro Banner bzw. Eintrag erhoben.
- Angabe der URL, auf die verlinkt werden soll
- Die Schaltzeit beträgt vier Wochen. Bei einer Schaltung von mindestens 3 Monaten entfällt die Einstellungsgebühr.

Banner			
Bezeichnung	Pixel (BxH)	Platzierung	Preis
Button 1	120 x 60	Rechts außen	65,-
Button 2	120 x 90	Rechts außen	85,-
Vertical Banner	120 x 240	Rechts außen	150,-
Skyscraper	120 x 600	Rechts außen	250,-
Halfsize-Banner	234 x 60	Partner-Logos	95,-
Fullsize-Banner	468 x 60	Prominent im oberen Content-Bereich, unterhalb der Hauptgrafik	165,-
Leaderboard / Superbanner	728 x 90	Prominent oberhalb der Webseite	265,-
Medium Rectangle / Content Ad	300 x 250	Im Content-Bereich, z. B. im Fließtext	350,-

Content-Sponsoring			
Bezeichnung	ohne Bild	mit Bild	Beschreibung
Aktuelle Meldungen	80,-	125,-	News, Produktwerbung, Jöbbörse; Text bis 900 Zeichen (mit Leerzeichen)
Termine & Events	55,-	80,-	Datum, Ort, Kurzbeschreibung (bis 400 Zeichen)
Bezugsquellenverzeichnis	35,-	-	Firmeneintrag in Business Contacts Online mit Name, Adresse, Webseite, Telefonnummer, etc. (für Anzeigenkunden kostenlos)
Kalender (ab Juli 2012)	25,-	-	z. B. Messen, Veranstaltungen, Erscheinungstermine

\*Bitte Flash-Banner mit Macromedia clickTAG versehen, damit Clicks gezählt werden können.

# dedica Reseller –

## Anzeigenformate und Preisliste 7 gültig ab 01.01.2012

Formate	s/w	4c
	€ 970,-	€ 1.835,-
	Es gelten die Formatgrößen von Seite 8 und 9	
	€ 550,-	€ 1.020,-
	Es gelten die Formatgrößen von Seite 8 und 9	
	€ 400,-	€ 705,-
	Es gelten die Formatgrößen von Seite 8 und 9	
	€ 325,-	€ 560,-
	Es gelten die Formatgrößen von Seite 8 und 9	
<b>Titelstory-Paket</b>	<b>€ 2.040,-</b>	<b>Porträt € 1.530,-</b>
1/1 Seite Titelbild und 4/1 Seiten Titelgeschichte	2/1 Seiten Porträt/Artikel	

# dedica

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives und Promotions

# dedica

Reseller

**Erscheinungstermin:** KW 50 2012  
**Druckauflage:** 10.800 Exemplare  
**Verbreitung:** Deutschland / europäisches Ausland  
**Zielgruppe:** ausschließlich Werbemittelfachhandel  
**Themenumfeld:** Vorschau auf die Werbemitteltrends 2012 im Vorfeld zu Europas größter Werbemittelmesse PSI in Düsseldorf, Entscheidungshilfe bei der Optimierung des bestehenden Sortiments, Informationen aus der Branche für die Branche

**Ihr Inserentenvorteil:** Günstige Konditionen, keinerlei Streuverluste



# Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.

3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen.

Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.

8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird

ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

## Fachzeitschriften im Verlagsprogramm

### food Marketing & Technology

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache

18.500 Exemplare

### food Marketing & Technology India

Fachmagazin für die Nahrungsmittel- u. Getränkeindustrie in Indien

14.000 Exemplare

### Food Technologie

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum

12.000 Exemplare

### Wellness Foods Europe

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache

6.500 Exemplare

### drink Technology + Marketing

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache

12.400 Exemplare

### Getränke!

#### Technologie & Marketing

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache

9.200 Exemplare

### Hygiene Report

Das Forum für Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache

17.700 Exemplare

### fng magazin

#### food, nonfood, getränke

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache

23.000 Exemplare

### dedica

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache

21.000 Exemplare

### element + BAU

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache

6.800 Exemplare

### PuK

**Pumpen, Kompressoren und prozesstechnische Komponenten**

in deutscher und englischer Sprache

22.500 Exemplare

### Woodworking International

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache

12.000 Exemplare

### dihw

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen

9.000 Exemplare